

Una

## La importancia de la comunicación en tiempos de enseñanza a distancia.

Algunas orientaciones para comunicar/nos mejor.

palabra



Gobierno de JUJUY  
Ministerio de Educación

## La importancia de la comunicación en tiempos de enseñanza a distancia.


Algunas orientaciones para comunicar/nos mejor.

dicha

Desde la Dirección de Planeamiento Educativo ponemos a disposición de las escuelas este documento con el propósito de **pensar y mejorar la comunicación en nuestras prácticas de enseñanza**. El mismo se enmarca en el Plan Estratégico Educativo COVID 19 –PEE aprobado por Resolución N° 1405-E-2020 cuyo objetivo es el de garantizar la enseñanza y el aprendizaje, en base a los saberes prioritarios seleccionados, poniendo el foco en las trayectorias educativas y en los sectores más vulnerables; y ratificando entre las prioridades el fortalecimiento del vínculo pedagógico de un modo heterogéneo y remoto y de la comunicación entre el sistema educativo, las escuelas y las familias.

En épocas de pandemia y de educación a distancia no hay que perder de vista a la **escuela como espacio de contención de vidas; de infancias, adolescencias y juventudes** que se encuentran junto a sus familias en aislamiento social y obligatorio, en sus hogares, intentando organizar los espacios y tiempos para las actividades de todos/as sus integrantes, en donde todo se mezcla: el trabajo, las tareas hogareñas, la escuela, la alegría y también la angustia y la preocupación por la realidad que hoy nos atraviesa.

La **comunicación** es esencialmente la producción de vínculos y sentidos, es escuchar, poner la mirada sobre los/as otros/as y comprenderlos/as. Comunicar es siempre comunicarse con alguien. Por lo tanto, iniciar y sostener un proceso educativo es también iniciar y sostener un proceso de comunicación. La comunicación nos constituye desde que nacemos, es el camino hacia nosotros/as mismos/as, a quienes somos como familia, como comunidad y, por lo tanto, constituye nuestra experiencia en la escuela.



La **escuela** debe, en este contexto, fortalecer y potenciar la comunicación que promueve y acompaña el aprendizaje, porque la relación pedagógica es esencialmente una relación entre seres que se comunican, que interactúan, que se construyen en la interlocución. Acompañar a nuestros/as estudiantes implicará aproximarnos a lo que traen consigo para apoyarlos/as en su proceso de aprendizaje, estableciendo como base la confianza, la afectividad, el reconocimiento de sus singularidades y lo que pueden dar de sí mismos/as. La escuela es y continuará siendo siempre el espacio privilegiado donde niños/as, adolescentes y jóvenes tienen la oportunidad de **desarrollar vínculos significativos**.

El **vínculo pedagógico** es una condición sustantiva del proceso de enseñanza y aprendizaje; necesitamos como docentes construir, en la manera de vincularnos con nuestros/as estudiantes, contextos favorables para que el aprendizaje suceda. Ser docentes en la educación a distancia y en emergencia sanitaria constituye un desafío no sólo intelectual, sino también afectivo; supone hacer circular el poder, empoderar a los/as estudiantes, escucharlos/as, preguntar. El **modo de comunicarnos** es, sin lugar a dudas, la base del pilar para que ello suceda.



*puede*



Construir comunicabilidad

hacer

En estos tiempos más que nunca debemos tener presente en todo momento y actividad el **carácter intensamente comunicacional del proceso de enseñanza y aprendizaje**. Lo comunicacional constituye y devela lo que significan la producción y el intercambio de sentidos, de saberes y puntos de vista, la interacción, los modos de la palabra y del diálogo, la interlocución y la escucha. El sentido no se produce solo desde quien emite, sino que se completa cuando los/as otros/as pueden responder, es decir, donde pueden interactuar.

En la educación a distancia las posibilidades de retroalimentación disminuyen, por lo que es imprescindible dirigir nuestros esfuerzos en hacer comunicables todas nuestras propuestas de enseñanza. Para construir la **comunicabilidad** es necesario establecer con claridad nuestra intención comunicativa, haciendo explícito el sentido de aquello que queremos transmitir y seleccionando los medios y los materiales adecuados para ello, teniendo siempre presente el contexto y las singularidades de nuestros/as estudiantes.



¿Cuándo un acto educativo es rico en comunicabilidad?

más

mucho

- Cuando somos capaces de **comunicar de manera clara** la información: la claridad implica ofrecer buenos ejemplos, dosificar los contenidos de lo más simple a lo más complejo, apelar a la experiencia, relacionar con otros ámbitos del saber y, sobre todo, contextualizar en la vida de los/as estudiantes.
- Cuando mantenemos una **relación apasionada** con los temas que pretendemos enseñar: cuando demostramos pasión por el conocimiento, cuando estamos informados/as no solo acerca de nuestro contexto, sino fundamentalmente de las circunstancias que atraviesan a nuestras infancias, adolescencias y juventudes.
- Cuando generamos y sostenemos el **intercambio de voces** y experiencias: un aula (virtual o presencial) en la que todos/as se sienten constructores del ambiente, de las relaciones y de sí mismos/as.
- Cuando establecemos **relaciones empáticas** con nuestros/as estudiantes: la empatía significa una comunicación constante, un ponerse en el lugar del otro/a para acompañarlo/a en su tarea de construir el aprendizaje.
- Cuando nuestro modo de relacionarnos se fundamenta en la **personalización**: no hay buena comunicación cuando no conocemos el nombre de nuestros/as estudiantes, porque la personalización alienta el diálogo y el intercambio de puntos de vista.

daño

El sentido entonces para quienes enseñamos deberá pasar por la pasión por comunicar y por **acompañar y promover el aprendizaje**, por no renunciar a la creatividad ni al entusiasmo por el otro/a. Tendremos que ofrecer posibilidades para que el sentido para quienes aprenden pase por el desarrollo de la propia expresión, por la capacidad de interactuar y de comunicarse con el mundo y consigo mismos/as, por la apropiación de saberes, por el deseo y la alegría del aprendizaje.

Y para el discurso y los medios que seleccionemos para comunicarnos, **el sentido pasará por la comunicabilidad**, la capacidad de interlocución, el goce ligado al aprendizaje, los puentes entre lo sentido y sabido y lo por sentir y saber, el juego al máximo de las posibilidades comunicativas de cada medio o discurso (Prieto Castillo, 2004 ).

de



Entonces, ¿qué podemos hacer para comunicar/nos mejor?


que

lo

La comunicabilidad se inicia desde la formulación misma, si una práctica no aparece bien formulada, si no hay puentes desde ella hacia los/as destinatarios/as, se puede perder el rumbo y no saber bien cómo resolverla. No es lo mismo ordenar leer, formular, investigar, que dedicar unos párrafos, un mensaje de voz o un video a explicar el sentido de la práctica, cómo se la podrá realizar, qué resultados se esperan y cómo se los comunicará (Prieto Castillo, 2004).

#### Algunos aspectos para tener en cuenta:

- En primer lugar, **quiénes son nuestros/as estudiantes**. Porque sabemos que aprenden mucho más cuando logran relacionar los contenidos de los textos, los saberes con su propia vida. Mientras más conozcamos el contexto en que viven, la forma en que piensan, sus intereses y gustos, sus dificultades, sus consumos culturales, sus capacidades, tendremos mayores y mejores posibilidades de comunicarnos con ellos/as y de facilitar así la mejora de sus aprendizajes.
- Antes de iniciar la comunicación, ya sea para explicar un tema o para comunicar una consigna, deberemos **tener en claro qué vamos a decir/escibir y cómo lo vamos a decir/escibir**, para ello siempre es conveniente elaborar un esquema a modo de borrador de lo que será nuestra comunicación, además es bueno siempre contemplar los tiempos que demandará la comunicación, y si esta tendrá lugar en vivo con nuestros/as estudiantes, pues entonces habrá que prever también el momento del intercambio, de la escucha.



- En comunicación, el **cómo** es siempre tan o más importante que el qué. Entonces tenemos que procurar que lo que digamos o escribamos sea fácilmente comprensible, lo que implica utilizar un lenguaje sencillo, evitando el uso de palabras difíciles, usar ejemplos basados en lo posible en la vida cotidiana de los/as estudiantes, ejemplos prácticos, que podamos relacionarlos con la situación de la comunidad.

- Si nuestra **clase o actividad será en forma escrita** resulta primordial que el estilo que utilicemos sea a modo de carta, en un tono intimista y amable, personalizado, que nuestra narrativa deje entrever nuestro entusiasmo por el tema, nuestra confianza en esos/as estudiantes, nuestras ganas de escucharlos/as, nuestro respeto por sus singularidades, por la diversidad. Lo mismo si lo hacemos mediante mensaje de audio o de video. Esto ayuda a crear un clima adecuado para que se sientan a gusto, participen con más facilidad, respeten las ideas de todos/as, en suma, para que aprendan mejor. Tengamos en cuenta que la personalización no significa sólo estar cara a cara, se personaliza también a la distancia, a través del discurso y de diferentes medios.

- Después de cada comunicación es importante tener algunos **criterios para evaluar cómo nos fue**, y para ello algunos aspectos a evaluar serán qué tanto comprendieron y aprovecharon los contenidos, qué dificultades encontraron en ellos, qué sugerirían para mejorar.

tu

siquiera







## ¿Cómo aumentamos las posibilidades de intercambio?

Es bien sabido que la mayoría de nosotros/as fuimos formados/as y estamos acostumbrados/as a diseñar propuestas de enseñanza presenciales, en las que involucramos nuestra corporeidad, y aunque nuestros/as estudiantes están más familiarizados/as con la tecnología y el uso de medios y redes digitales, no están habituados/as a compartir experiencias educativas que no sean predominantemente presenciales. Esto significa un desafío para nosotros/as, pero también para ellos/as, y así como deberemos reaprender nuestro rol, resulta urgente también acompañarlos/as para que reaprendan su oficio de estudiantes.

- **Ofrecer diferentes retroalimentaciones (realimentaciones)**

Una de las cuestiones que debemos considerar una vez elegido el sistema de comunicación digital (plataformas educativas, redes sociales) por el cual nos relacionaremos con los/as estudiantes o con sus familias es la de **ofrecer retroalimentación** en relación al uso de éste. Esto supone un modo de comunicación más descriptiva, sintética y precisa apoyada por imágenes, si estamos hablando de un aula virtual, por ejemplo, realizar capturas de pantallas para mostrar lo que queremos que resuelvan puede resultar muy conveniente.

A este ofrecimiento de retroalimentación que es más técnica se suma la de estimular la **realimentación sobre los avances de los aprendizajes**, es decir, la pedagógica. Ello requiere hacer preguntas y alentar conversaciones, reforzar las relaciones entre los/as estudiantes, fomentar también el trabajo en grupo de manera virtual. Podremos realizar periódicamente resúmenes de los aportes de cada estudiante, realizar valoraciones de sus avances o dificultades, ya sea de manera grupal dirigiéndose al conjunto o de manera personalizada.

La orientación y el acompañamiento sobre las estrategias para comprender los temas podrá ser a través de las continuas preguntas o de consignas que estimulen la realimentación y contribuyan a la reflexión personal y también entre pares.



- **Estar presentes aún en la distancia**

Otra cuestión especialmente necesaria es la organizativa, debemos ayudar a nuestros/as estudiantes y a sus familias a estructurar el espacio y el tiempo para el aprendizaje. Esto implica asignar tiempos adecuados teniendo en cuenta el contexto en el que harán las actividades o escucharán las clases. En términos de retroalimentación implica la escucha permanente de sus inquietudes, de lo que expresan acerca de los tiempos asignados, la complejidad de las tareas, la conectividad, el acceso a los materiales.

Esto es realmente muy importante para que los/as estudiantes no se desmotiven, y requiere de un trato respetuoso en cada una de sus intervenciones, de un tono intimista, de incluir en la comunicación también momentos para compartir estados emocionales, de ellos/as y nuestros/as, acerca de la situación de emergencia sanitaria que estamos viviendo. Alentarlos/as, acompañarlos/as, alegrarlos/as y alegrarnos de tenernos, dará lugar a la sensación de mantener un vínculo cercano y real.

Es conveniente, para potenciar el intercambio, ofrecer tanto una comunicación asincrónica (anuncios, foros, correo electrónico) como una comunicación sincrónica (chat, videoconferencias). Poner el cuerpo, poner el gesto, el tono de voz, la mirada, la emoción, nos hará sentir más cerca. En aquellas zonas en las que el acceso a la tecnología o la conectividad es menor o inexistente es bueno realizar algunas llamadas telefónicas o enviar con alguien alguna notita personalizada junto a las cartillas y material de estudio. Tenemos que intentar estar presentes de alguna manera, sostener y alimentar ese vínculo.



imaginar



A modo de cierre

estimar.

Para que esto suceda será necesario generar contextos de confianza y de respeto, de manera que quienes aprendan puedan protagonizar y percibir aquellas puertas que se abren en un proceso concreto de aprendizaje. El desafío docente es poder comunicarnos con nuestros/as estudiantes en el pequeño espacio de códigos comunes, compartidos, porque así estarán en mejores condiciones de reconstruir el sentido de nuestras propuestas. En estos tiempos que corren, es mayor el desafío de sostener una invitación a nuestros/as estudiantes, ofreciendo posibilidades para que la invitación en el vínculo pedagógico que entablamos se mantenga activa.

Valorar el aula como espacio de encuentro y socialización, reconstruir (en la distancia) esas circunstancias del aula, construir ese espacio donde haya reglas, explorar nuevas formas pedagógicas implica pensar en las formas de comunicabilidad, pensar en los mejores recursos a disposición o a creación para tomar la palabra y para escuchar, para construir y reconstruir sentidos.

**Autora: Yamile Aleua.**

Equipo Técnico del Departamento de Desarrollo Curricular

### Gobernador

Gerardo Rubén Morales

### Ministra de Educación

Isolda Calsina

### Secretaría de Innovación y Calidad Educativa

Natalia García Goyena

### Secretaría de Gestión Educativa

Silvina Guadalupe Camusso

### Directora de Educación Inicial

Otilia Subia

### Directora de Educación Primaria

Patricia Tapia

### Directora de Educación Secundaria

María de los Ángeles Gómez

### Directora de Planeamiento Educativo

María Guadalupe Bravo Almonacid

### Coordinadora Departamento Desarrollo Curricular

Claudia Marcela Gámez Moreno

### Equipo Técnico Pedagógico

Yamile Aleua



Provincia de JUJUY  
Unidos, Responsables y Solidarios